



**АДМИНИСТРАЦИЯ
Палласовского муниципального района
Волгоградской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «26» декабря 2025 г.

№ 810

Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе Волгоградской области на 2026 - 2028 годы»

В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», пунктом 16 части 1 статьи 15.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, руководствуясь постановлением администрации Палласовского муниципального района от 15 мая 2017 года № 194 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Палласовского муниципального района», ст. 22 Устава Палласовского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЮ :

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе Волгоградской области» на 2026 - 2028 годы (далее –Программа).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Палласовского муниципального района Гамидову С.Ш.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

**Врио главы Палласовского
муниципального района**



С.Ш. Гамидова

**Муниципальная программа
«Обеспечение защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе
Волгоградской области» на 2026 - 2028 годы**

**Паспорт
муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе
Волгоградской области» на 2026 - 2028 годы**

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел экономики администрации Палласовского муниципального района
Соисполнители муниципальной программы	Правовой отдел и работы с кадрами администрации Палласовского муниципального района
Подпрограммы муниципальной программы	Нет
Цели муниципальной программы	Развитие системы обеспечения прав потребителей в Палласовском муниципальном районе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">- создание и совершенствование условий для эффективной защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей;- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;- повышение доступности правовой помощи для потребителей;- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;- содействие общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;- развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

Целевые показатели муниципальной программы, их значения на последний год реализации

Важнейшими целевыми показателями Программы являются:

- уменьшение количества обращений потребителей, связанных с нарушением их прав до 23 ед. в 2028г.;
- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения до 10 ед. в 2028г.;
- увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей до 1,7 на 1 тыс. населения района.

Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация Программы будет осуществлена в течение 2026-2028 годов в один этап.

Объемы и источники финансирования муниципальной программы

- финансирование Программы не предусматривается

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);
- снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Одной из основных задач социально-экономического развития Палласовского муниципального района является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным требованиям безопасности при использовании и утилизации.

Правовой основой защиты прав потребителей является Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Одним из приоритетных направлений в работе органов местного самоуправления является профилактика, предупреждение и пресечение нарушений в сфере продажи товаров и услуг и их устранение в добровольном порядке. При этом используются различные методы и формы, информационная и просветительская работа с привлечением средств массовой информации, консультирование и оказание практической помощи в разрешении конфликтных ситуаций не только потребителям, но и предпринимателям.

Проведенный отделом экономики администрации Палласовского муниципального района (далее именуется – Отдел) мониторинг поступивших обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей показал, что в администрацию Палласовского муниципального района по итогам 2025 года поступило 31 обращение граждан, связанных с нарушением Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Наибольшее количество жалоб связано с качеством реализованных товаров в области торговли - они составляют более 47 % от общего числа обращений. Порядка 19 % претензий касаются сферы бытовых услуг, около 12 % - сферы услуг общественного питания, 7 % - сфера транспортных услуг, 5% - услуги ЖКХ, около 2% - услуги связи, также 2% претензий касаются платных медицинских услуг и 1% - ритуальных услуг. Оставшиеся 5% претензий относятся к прочим услугам.

Основными рисками при реализации программы являются:

-правовые риски, связанные с изменением законодательства в сфере защиты прав потребителей;

-риски, связанные с человеческим фактором, а именно с невостребованностью мероприятий программы в связи с недостаточной информированностью и активностью населения.

Для управления указанными рисками предусматриваются следующие общие меры, направленные на их снижение:

-реализация мероприятий программы в планируемые сроки;

-проведение мониторинга реализации программы, позволяющего отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение ежегодных плановых значений целевых показателей программы;

-информирование об осуществляемых мероприятиях программы с использованием разнообразных каналов передачи информации.

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации, прав потребителей Палласовского муниципального района, снижение социальной напряженности на потребительском рынке района.

II. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Исходя из приоритетов государственной политики в сфере защиты прав потребителей сформулирована цель Программы - развитие системы обеспечения прав потребителей в Палласовском муниципальном районе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- создание и совершенствование условий для эффективной защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей;

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

- повышение доступности правовой помощи для потребителей;

- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- содействие общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;
- развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

Реализация Программы рассчитана на 2026 - 2028 годы и предусматривает один этап, обеспечивающий непрерывность решения поставленных задач.

III. Целевые показатели достижения целей и решения задач, ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы

В систему показателей для оценки эффективности реализации Программы включены показатели, характеризующие выполнение установленных задач и конкретных ожидаемых конечных результатов Программы.

Целевыми показателями достижения целей и решения задач Программы являются:

- уменьшение количества обращений потребителей, связанных с нарушением их прав (единица):

2026 – 28;

2027 – 26;

2028 – 23.

- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения (единица):

2026 – 7;

2027 – 9;

2028 – 10.

- увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей (на 1 тыс. населения района) (единица):

2026 – 1,5;

2027 – 1,6;

2028 – 1,7.

Перечень целевых показателей муниципальной Программы и их значений приведен в Приложении 1 к Программе.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы:

- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);

- снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка

IV. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)

Реализация Программы предусматривает:

- проведение совещаний, круглых столов, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей;

- проведение семинаров, круглых столов, совещаний и иных мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей;

- создание и ведение на сайте администрации Палласовского муниципального района специального раздела «Защита прав потребителей»;

- организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей, оказание консультационной поддержки населению Палласовского муниципального района.
- организация содействия по информированию населения о правилах оказания платных услуг населению;
- осуществление мониторинга цен на отдельные виды товаров;
- информирование хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства по защите прав потребителей;
- разработка и размещение на сайте администрации Палласовского муниципального района информационно-аналитических материалов, памяток по соблюдению обязательных требований;
- взаимодействие в решении вопросов по защите прав потребителей с Роспотребнадзором, Палласовской районной Думой, Координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства, Общественным советом, Союзом Волгоградской торговой промышленной палатой.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении 2 к Программе.

V. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации муниципальной программы

Выполнение муниципальных заданий в рамках реализации Программы не предусмотрено.

VI. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Реализация мероприятий Программы не предусматривает финансирования за счет средств бюджета Палласовского муниципального района.

VII. Механизмы реализации муниципальной программы

Ответственным исполнителем муниципальной программы является отдел экономики администрации Палласовского муниципального района, соисполнителем муниципальной программы - правовой отдел и работы с кадрами администрации Палласовского муниципального района.

Осуществление превентивных мер, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, создаст условия для повышения культуры обслуживания потребителей, повышения гражданского самосознания изготовителей и продавцов (исполнителей) товаров, работ и услуг. Реализация мероприятий Программы должна привести к сокращению поступления на потребительский рынок опасных и некачественных товаров, работ, услуг, сформировать у жителей района навыки рационального потребительского поведения. Программа обеспечит повышение информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Повышение уровня защиты населения при реализации потребительских прав приведет к снижению социальной напряженности в обществе.

В рамках реализации муниципальной Программы ответственным исполнителем осуществляется взаимодействие с правовым отделом и работы с кадрами администрации Палласовского муниципального района, который осуществляет юридическую помощь населению в решении вопросов по защите прав потребителей, оказывает им правовую помощь в случаях нарушения их прав.

Оценка эффективности реализации Программы проводится в соответствии с требованиями, определенными Порядком разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Палласовского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Палласовского муниципального района от 15 мая 2017 г. № 194.

VIII. Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации муниципальной программы. Сведения о правах на имущество, создаваемое (приобретаемое) в ходе реализации муниципальной программы

Для осуществления мероприятий на каждом этапе реализации Программы, приобретение товаров, выполнение работ, а также оказание услуг не требуется.

**Первый заместитель главы
Палласовского муниципального района**



С.Ш. Гамидова

Приложение 1
к муниципальной программе «Обеспечение защиты
прав потребителей в Палласовском муниципальном районе
Волгоградской области» на 2026 - 2028 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей муниципальной программы «Обеспечение защиты прав
потребителей в Палласовском муниципальном районе Волгоградской области» на
2026 - 2028 годы»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измери я	Базовый год (отчетный)	Текущий год	Значения целевых показателей		
					2026	2027	2028
1	Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав	ед.	64	31	28	26	23
2	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения	ед.	10	5	7	9	10
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (на 1 тыс. населения района)	ед.	1,7	1,3	1,5	1,6	1,7

**Перечень мероприятий
муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Палласовском муниципальном районе Волгоградской
области» на 2026 - 2028 годы**

п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель муниципальной программы, подпрограммы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				Всего	Федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Проведение совещаний, круглых столов, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	Минимизация нарушений действующего законодательства по защите прав потребителей
2.	Создание и ведение на сайте администрации Палласовского муниципального района специального раздела «Защита прав потребителей»	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	Оказание помощи населению в решении вопросов защиты прав потребителей
3.	Организация правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей, оказание консультационной поддержки населению Палласовского муниципального района.	отдел экономики, правовой отдел и работы с кадрами администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0,0	0	Обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей

4.	Организация содействия по информированию населения о правилах оказания платных услуг населению	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	0	0	Обеспечение информированности населения о правах потребителей при получении услуг
5.	Осуществление мониторинга цен на отдельные виды товаров	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	0	0	Недопущение фактов необоснованного роста цен
6.	Информирование хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства по защите прав потребителей	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	0	0	Недопущение нарушения прав потребителей
7.	Проведение семинаров, круглых столов, совещаний и иных мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам соблюдения требований законодательства по защите прав потребителей, разъяснения гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушение требований нормативных документов	отдел экономики, правовой отдел и кадры администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	0	0	Содействие обеспечению высокого уровня квалификации специалистов, работающих с потребителями товаров (работ, услуг)
8.	Разработка и размещение на сайте администрации Палласовского муниципального района информационно-аналитических материалов, памяток по соблюдению обязательных требований	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	0	0	Повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей
9.	Взаимодействие в решении вопросов по защите прав потребителей с Роспотребнадзором, Палласовской районной Думой, Координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства, Общественным советом, Союзом Волгоградской торговой промышленной палатой.	отдел экономики администрации Палласовского муниципального района	2026-2028	0	0	0	0	0	0	0	Оказание помощи населению в решении вопросов защиты прав потребителей